



ÜBER DIE STADT REGENSBURG

Alt und neu – dieser Gegensatz bestimmt die Attraktivität der Stadt Regensburg. Die historische Altstadt mit über 2000 Jahren Geschichte und Welterbe der UNESCO zieht jedes Jahr viele Touristen an. Wirtschaftlich wachsend bietet die fünftgrößte Stadt Bayerns zudem beste Zukunftsperspektiven. Als moderne Universitätsstadt mit zukunftsweisenden Wirtschaftszweigen und rund 150.000 Einwohnern stellt sich Regensburg der Herausforderung, die das moderne Leben in alten Mauern bedeutet.

DIE HERAUSFORDERUNG

Wie die Stadt war auch die Infrastruktur des Online-Auftritts historisch gewachsen. Die Daten waren an mehreren Orten gespeichert, und die statischen Webseiten wurden manuell gepflegt. Informationen von Kindergärten und Altersheimen, Vereinsadressen etc. mussten zeitaufwändig und zentral aktualisiert werden. Der Pflegeaufwand für die Datenverteilung und Informationsverwaltung bei 3000 Inhaltsseiten nahm überhand. Dazu kamen die unterschiedlichen Anforderungen der auf die kommunalen Bedürfnisse zielenden Stadtverwaltung und ihrer Tourismusabteilung. Ein neues Online-Fundament war dringend erforderlich: „Wir brauchen ein CMS!“ Darin waren sich die Verantwortlichen der städtischen Pressestelle und der IT-Abteilung einig.

”

Für zukünftige Anforderungen im Bereich Internet und Intranet haben wir mit SixCMS die richtige Basis geschaffen!

Hans-Jürgen Sonnleitner,
Projektleiter CMS, Amt für Informations- und
Kommunikationstechnik Stadt Regensburg

DIE LÖSUNG

Für die Auswahl des Content-Management-Systems wurde ein Kriterienkatalog erstellt. Gemäß den unterschiedlichen Zielgruppen war der Online-Auftritt für die kommunalen Belange verpflichtend barrierefrei zu planen. Das Touristenportal dagegen konnte mit mehr Gestaltungsspielraum konzipiert werden. Alle Informationen sollten auf einer Plattform zusammengefasst werden, um mögliche Synergien zu nutzen. Dennoch mussten unterschiedlichste Vorlagen und Layouts abgebildet werden können. Die Konsolidierung verschiedener Datentöpfe, Workflow-Unterstützung und die Möglichkeit der dezentralen Pflege waren weitere Bedingungen. Eine optimierte Navigationsstruktur und ein moderneres Erscheinungsbild des Webauftritts zählten zu den Anforderungen. Eine hohe Flexibilität der Software war daher unabdingbar. In einem europaweiten Ausschreibungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb wurden zunächst die fünf besten CMS-Anbieter ermittelt. In anschließenden Präsentationen und Teststellungen wurde die Leistungsfähigkeit geprüft. Das Enterprise Content Management System SixCMS der Six Offene Systeme GmbH stellte sich als die wirtschaftlichste Lösung heraus. Das strategische Projekt wurde

in drei Phasen konzipiert. Die Ausschreibung für das Content Management System lief von März bis November 2008. Im Dezember 2008 wurde die Einführungsphase mit dem Go Live der Tourismus-Seite beendet. Im Oktober 2009 fand der Launch der kommunalen Website der Stadt Regensburg statt. In einer dritten Phase sind Einzelportale zu ausgewählten Themen wie Welterbe oder das Kulturportal geplant. Die Einführung des Content Management Systems wurde von den beiden Administratoren und einigen Mitarbeitern der Presseabteilung gemeinsam geplant und umgesetzt. Das Projekt erforderte die Bereitschaft, viele neue Themen anzugehen. Inzwischen profitiert die Stadt Regensburg von den erworbenen Kenntnissen insbesondere der Administratoren. Hans-Jürgen Sonnleitner, Projektmanager für die Web-Technik, äußert sich rundum zufrieden: „Die Unterstützung durch den Support von Six war hervorragend. Die Software bietet alle Freiheiten eines offenen Systems und zugleich den Service einer Firma. Man kann sich selber helfen.“ Damit ist die Stadt Regensburg langfristig unabhängig. Die innovative Technik wird auch zukünftigen Anforderungen an das Content Management gerecht werden.

DER MEHRWERT

- **Kosteneffiziente Erstellung von Webseiten**

Sowohl die CMS-Einführung, als auch die Erstellung neuer Webseiten kann mit internen Ressourcen umgesetzt werden.

- **Dezentrale Erfassung und Pflege von Inhalten**

Das Erfassen von Mitarbeitern der verschiedenen kommunalen Einrichtungen sowie die Aktualisierung von Öffnungszeiten kann von den jeweils zuständigen Mitarbeitern eigenständig durchgeführt werden.

- **Möglichkeit der Mehrfachverwendung**

Neben dem Inhaltsmanagement wird das Content Management System insbesondere für die Ausgabe semantischer Daten eingesetzt: Für die Visitenkartenbestellung genügt es, wenn sich ein Benutzer anmeldet und seine Anfrage abschickt. Die Inhalte kommen automatisch aus dem CMS.

- **Hohes Maß an Interoperabilität**

Dank der flexiblen Schnittstellen in SixCMS war die Übernahme der Mitarbeiterdaten aus diversen Datenbanken technisch einfach. Die mitgelieferten Webservices können problemlos zur automatischen Aktualisierung der Mitarbeiterdaten verwendet werden.

- **Flexible Erweiterbarkeit**

SixCMS bildet die optimale Basis für zukünftige Anforderungen im Bereich Internet und Intranet.